

中国菊心

CNDI总第16期

2022年第4期

内部资料 | 免费交流



40

中国南山四十岁了!

四秩风华勇逐梦 砥砺奋进再出发
——中国南山集团四十年改革创新发
展记事

“薪火相传 追梦百年”

赓续血脉致敬四秩峥嵘 踔厉奋发再谋百年新篇



山河披锦绣 不惑写华章

文 / 编辑部



四十年，勇立潮头；四十年，淬火成钢！

2022年，党的二十大胜利召开；中国南山迎来了集团成立四十周年。激荡四十年，中国南山劈山填海、栉风沐雨，在改革开放中发展、壮大，在激流勇进中转型、升华，一路稳健向前，由弱到强，从小公司蝶变成现代大型综合企业集团，业务布局也从小渔村赤湾辐射全国，启航海外。

历史见证壮阔的行进，时间镌刻坚实的步伐。

四十年的筑梦路，中国南山经受住了来自各方面的风险挑战考验，在集团历届领导班子的正确带领下，上下同欲，心往一处想，劲往一处使，攻坚克难、锐意进取，实现了一个又一个里程碑的跨越式发展。面对日益复杂严峻的国际国内环境，以强烈的责任担当，坚持服务国家发展大局，践行国家重大战略，不断顺应时势，积极主动寻求发展新路径，塑造发展新优势，转型升级产业结构，迭代优化业务格局，稳步推进高质量发展，规模效益持续增长，资产质量持续提升，取得了一系列丰硕的发展成果。

这些宝贵成果是以创始人袁庚为代表的改革者、拓荒牛和数代南山人克服千难万险

取得的，蕴含了“得益于党的坚强领导、得益于国家改革开放、得益于市场化机制”的宝贵经验和启示，其中的过人智慧和磅礴力量，是我们在奋力赢得更大胜利和荣光的路上面对困难、战胜挑战的精神食粮。四十年文化积淀，四十年春华秋实，锻造了集团发展的基因，薪火相传，追梦百年，我们在传承中坚守、在传承中绽放。

回望征途千山远，翘首前路万木春。

未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，亦是中国南山实施新的集团战略规划，构建业务新格局的重要时期。

集团将始终坚持和加强党的全面领导，贯彻新发展理念，保持战略定力，把握辩证思维，在做优做强核心主业的基础上，持续开辟新领域新赛道，培育新产业，加速数字化建设，强化顶层设计和系统布局，积极探索创新驱动新方向，提质增效，降碳增绿，实现业务高质量可持续发展。

青春逢盛世，奋斗正当时。踏着时代足印，向着伟大梦想，中国南山人昂首阔步，在二十大精神的指引下，砥砺前行，瞄准未来，积蓄新动能，再启新征程，谱写新篇章，创造新辉煌！

目录 | CONTENTS



特别报道

04 招商局集团董事长缪建民调研中国南山集团

专题策划

07 中国南山集团成立四十周年庆祝大会成功召开

10 赓续血脉致敬四秩峥嵘 踔厉奋发再谋百年新篇——杨国林董事长在中国南山集团成立四十周年庆祝大会上的讲话

16 四秩风华勇逐梦 砥砺奋进再出发——中国南山集团四十年改革创新发事

24 薪火相传·追梦百年——周年庆系列活动

榜样人物

30 40年40人



新闻概要

38 中国南山集团召开第十四届董事会第十九次会议、第十四届监事会第七次会议

杨国林检查赤湾国际学校项目安全生产工作

杨国林拜会博时基金董事长江向阳

王世云会见前海合作区党工委副书记、前海管理局常务副局长黄晓鹏

王世云会见中国工程院院士谢和平

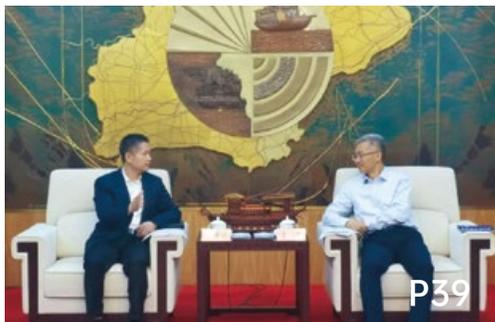
39 王世云拜会嘉兴市市长李军

中国南山集团组团参加海博会并与前海管理局签订《战略合作框架协议》

中国南山与招商积余签订战略合作协议

张建国会见扬州市副市长汤卫华

陈波调研上海松尾



党的建设

40 中国南山集团组织集中收看党的二十大开幕会盛况

中国南山集团举办学习宣传贯彻党的二十大精神专题活动

41 各基层党组织掀起学习热潮 多种形式宣传贯彻党的二十大精神

讴歌 40 年

44 “薪火相传 追梦百年”——中国南山集团四十周年庆暨第三届“逐梦杯”企业文化作品征集大赛部分优秀作品

主 办 中国南山开发（集团）股份有限公司
编委会主任 杨国林 王世云
编 委 赵建潮 张建国 陈 波 舒 谦 李鸿卫
总 编 辑 范 宏
副 总 编 辑 朱哲东
主 编 李兆才
责任编辑 张小刚 戴 睿
特邀编辑 张柳波 李 欣 利敏仪 陈黎力 肖 军 李卓鑫 翦 旗

准印证编号 (粤B) L006030032

出版时间 2022年12月

投稿邮箱 CNDIM@cndi.com

联系电话 0755-21620650

办公地点 深圳市南山区赤湾六路8号赤湾总部大厦33层

设 计 深圳市逸皓文化实业有限公司

印 刷 深圳市德信美印刷有限公司

免责声明：本内刊所载文字和图片未经允许，任何机构与个人不得转载或摘编。本内刊选用的部分文字与图片，如未与作者取得联系的，请作者迅速联系编辑部，即付稿费，同表谢意。

招商局集团董事长缪建民调研中国南山集团

文 / 编辑部



缪建民听取工作汇报



缪建民在调研座谈会上讲话



考察新赤湾网络货运平台



听取赤湾整体规划汇报



见证签约仪式

12月5日上午，招商局集团董事长缪建民到中国南山集团调研，听取工作汇报，并就中国南山下一步工作及未来发展进行了深入指导。招商局集团副总经理邓仁杰，总经理助理、办公室主任张军立陪同调研。缪建民勉励全体中国南山人以党的二十大精神指导各项工作，用优异成绩献礼招商局创立150周年、中国南山成立40周年。■

中国南山 四十岁了!

四十年的发展历程，是一幅恢宏的画卷，一曲拼搏的赞歌，一部奋进的诗篇。四十年来，所有南山人用辛勤的汗水和顽强的毅力赢得了丰硕的发展成果；四十年间，先辈们用敢为人先、不惧挑战的精神留下了宝贵的发展经验；四十年后，如今的中国南山人立志承继先辈智慧，敢于担当、敢闯敢试、不忘初心，在筑梦路上踔厉奋发，在赶考路上勇毅前行。

迈入不惑之年，中国南山在尽显朝气活力上更添成熟稳重，牢牢把握新时代的战略机遇，持续推进提质增效，深挖发展潜能，迎着新征程的号角，撸起袖子加油干、风雨无阻向前行，让“中国南山号”巨轮劈波斩浪，高歌向前。

本期专题聚焦集团成立四十周年。通过隆重热烈的庆祝大会，看集团四十年砥砺奋进的辉煌历程和取得的累累硕果，肯定成绩，坚定信心，寄语新征程；通过学习总结讲话，看集团四十年稳健经营、高效发展的经验和启示，承前启后，展望美好未来；通过刊登特区报报道，看集团四十年的风雨兼程，重温集团探索创新、热血奋斗的精彩拼搏瞬间，见证成长与蜕变；通过系列献礼活动报道，看集团员工的多才多艺，及对集团成立四十周年的诚挚祝福。

百年南山基业长青，四十周年风华正茂。站在承前启后的新发展起点上，中国南山人信心满怀，再次整装出发、重新起航，携手向着光荣和梦想的新征程，前进!

中国南山集团成立四十周年庆祝大会成功召开

文 / 编辑部



大会在雄壮的国歌声中开幕

12月23日下午，中国南山集团成立四十周年庆祝大会在深圳蛇口隆重举行。招商局集团董事长缪建民，副总经理邓仁杰，总经理助理、办公室主任张军立；深圳市南山区区长黄湘岳，深圳前海管理局副局长郭晓旸，深投控董事长何建锋等领导莅临大会。中国南山集团董事长杨国林，董事姚旭、田俊彦、邓磊，集团副总经理张建国、南山控股总经理舒谦、集团运营总监李鸿卫、宝湾资本总经理章远凌出席大会。

缪建民在庆祝大会上致辞，对中国南山40年的发展成绩给予了充分肯定和高度评价。

他表示，四十年来，中国南山始终坚持党的领导，把“空谈误国、实干兴邦”“时间就是金钱，效率就是生命”“敢闯敢试、敢为人先”等“招商血脉、蛇口基因”根植其中，积极投身社会主义现代化建设，取得了“三个巨大效益”（巨大的经济发展效益、巨大的改革探索效益、巨大的人才队伍效益），取得了一系列令人瞩目的辉煌成就，为中国改革开放事业不断走向深入作出了积极贡献。

缪建民强调，中国南山四十年的风雨历程，用铁一般的事实启示我们，只有坚定不移地坚持和加强党的领导，坚定不移



缪建民讲话

地融入和服务改革开放大局，坚定不移地探索和完善市场化机制，路才能越走越宽，企业才能越办越好。这是中国南山乃至所有优秀企业，从成功走来、向成功走去的“制胜法宝”。

对中国南山的下步发展，缪建民提了三点要求：一是毫不动摇坚持“两个一以贯之”，在完善现代公司治理体系上展现更大作为；二是不折不扣践行新发展理念，在服务融入新发展格局中展现更大作为；三是始终如一坚持守正创新，在推动企业高质量发展上展现更大作为。他表示，招商局集团将一如既往地支持中国南山朝着“基石永固、

百年南山”的目标踔厉奋发、勇毅前行，并以“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里”祝福中国南山在全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴中奋发图强、日新月异、再创佳绩。

杨国林在大会上作总结讲话。他系统回顾了中国南山40年的创业历程，以“得益于党的坚强领导、得益于改革开放、得益于市场化机制”总结了中国南山40年来稳健发展的根本原因。面对百年南山梦想，他要求全体中国南山人，担当新使命，坚决贯彻“两个一以贯之”；立足新发展，坚定推进深化改革；面对新格局，笃定践行守正创新；懂



杨国林讲话



发布宣传片



颁奖现场

憬新愿景，矢志不渝永葆激情。

在与会嘉宾共同见证下，中国南山集团2023年版企业形象宣传片隆重发布。短短三分钟视频，高度浓缩了中国南山四十年艰苦创业的荣耀，诠释了“中国南山集团四十年砥砺奋进的辉煌历程和勇毅前行、开创未来的豪情壮志”。

大会对40年来为中国南山做出重要贡献的40名优秀员工进行表彰，以“特别纪念奖”向集团创始人袁庚先生致敬；授予

中国南山集团原董事长傅育宁先生“特别贡献奖”；授予集团原总经理王芬，原副总经理田汝耕、范肇平、韩桂茂、陈士刚“功臣奖”；并颁发了“领航奖”“先锋奖”“奉献奖”。

大会在激昂的司歌——《我们的征程》中圆满结束。

招商局集团总部相关部门及相关二级公司负责人、招商街道办相关负责人，中国南山集团总部各部门、各二级公司负责人参加活动。■



杨国林讲话

赓续血脉致敬四秩峥嵘 踔厉奋发再谋百年新篇 ——在中国南山集团成立四十周年庆祝大会上的讲话

文 / 集团党委书记、董事长 杨国林

四十年薪火相传，数代人接续奋斗。中国南山自觉置身国家大局谋求发展，将企业命运与时代潮流紧密相联，以实干诠释担当，用奋斗追求梦想，书写了动人的创业故事。

一、四十年风雨创业路

1982年，以袁庚同志为代表的创业者们，怀着强烈的使命感，为配合南海石油开发创立了中国南山。

中国南山的四十年，是顺应国家战略、把握时代潮流的四十年

创业之初，我们劈山填海、建设海港，不到一年就建成了第一个万吨级码头，到2005年，规划建设的25个泊位全面完工，赤湾港成为华南地区联通世界的重要支点。我们深耕物流产业，经过多年发展，公路干线运输与高端仓储业务已处在行业第一梯队；近年来我们积极推进物流数字化转型，打造网络货运平台、二手商用车交易平

台和物流装备租赁平台，业务发展初具成效。我们积极顺应国家城镇化战略，从临港建设开始，逐步发力建材行业，再到当前的住宅与产城综合开发并进。我们积极践行制造强国战略，以装配式建筑、船舶舾装、海工装备等产业为抓手，培育形成了一批在细分行业具有一定影响力的品牌。我们响应国家“一带一路”倡议，积极走出国门，在欧洲9个国家共投资了40个园区。

中国南山的四十年，是传承蛇口基因、追逐商业梦想的四十年

从创立的那一天起，中国南山就有着蛇口基因、招商血脉的深刻烙印。在“时间就是金钱、效率就是生命”、“空谈误国、实干兴邦”的精神引领下，袁庚同志在创企之初就提出要“敢破成规，勇挑大梁”，这成为指引中国南山集团开路拓荒、不断前行的基本信条。进入新时代，我们形成了“开拓、创新、诚信、共享”的企业精神。

四十年来，在以袁庚董事长为代表的数代领导班子率领下，中国南山坚持以经营为中心，推动市场化运作，在公司治理、管理机制等领域作了积极探索。在推动规模扩张的同时，经营效益稳步提升，四十年发展亮点频现。1993年，深赤湾实现上市，成为中国第一家港口类上市企业；1995年，深基地上市，这是中国第一家石油后勤服务类上市公司；2003年成立的宝湾物流，是国内第一批涉足高端仓储的企业；2009年成立的东方物流，已成长为交通部定点干线运输企业，长途干线覆盖全国；2020年建成的无锡车联网小镇成为国家科技部挂钩单位，在行业内形成了一定的影响力和知名度。

中国南山的四十年，是厚植家国情怀、勇担社会责任的四十年

家国情怀始终是中国南山人的精神底色。我们自觉将社会责任融入发展战略，以实际行动参与各项社会公益事业。我们持续支持赤湾片区教育、医疗、文化和市政基础设施建设，协同南山区在广西桂林市龙胜县、资源县开展对口帮扶，在内蒙古、湖北、云南、河北、贵州等地开展扶贫、助学、赈灾、环保等一系列公益行动，获得了社会赞誉。

2008年，在汶川地震发生后，我们积极参与抗震救灾。旗下的雅致股份暂停全部订单，主动承担了繁重的灾区安置房建设重任。我们的主动作为，受到了党中央的关心关注和社会各界的肯定。

在2020年抗击新冠疫情最紧张的时刻，我们承担了火神山、雷神山和全国各地医院隔离病房建设的任务超过2000套，武汉两个园区被湖北省选为进汉应急物资中转调运站，东方物流调派100台大车担负应急保障任务，为打赢湖北保卫战、武汉保卫战贡献了力量。

二、四十年创业的感悟与启示

站在四十年的重要节点上，我们回顾总结过去的发展经验，将中国南山发展归结为三个“得益于”。

（一）中国南山的四十年，得益于党的坚强领导

红色基因、党的领导是中国南山的根源所系、力量所在。集团从诞生到发展壮大，成长的每一步都是党的领导和各级党委政府支持指导的结果。四十年前，正是在党中央、国务院的直接关怀决策下，才开启了

中国南山事业发端。四十年来，正是有了党的坚强领导和各级党委政府的大力关心支持，我们才能抓住时代机遇不断发展进步，才能始终保持正确发展方向，才能广泛整合各方面要素资源，汇聚推动中国南山发展的合力。

（二）中国南山的四十年，得益于国家改革开放

改革开放既是中国南山事业的启航之源，也为中国南山发展带来了巨大的时代机

遇。作为扎根深圳的新中国第一家股份制企业，四十年来，我们见证了改革开放的波澜壮阔，见证了深圳特区和南山区飞速发展的无上荣光，也共享了与之伴随的巨大发展红利。正是得益于国家改革开放政策，立足深圳改革前沿的我们，才能在全国较早地引进新加坡、香港等发达国家和地区的资金、技术、人才和管理经验。也正是得益于国家改革开放的深入推进，我们才能在过去的历程中，抓住了新型城镇化等重大发展机遇，实现了发展跨越。





中国南山人在救援抗灾一线现场合影

（三）中国南山的四十年，得益于市场化机制

中国南山在创立之初就形成了股份制架构，这在改革开放早期颇具创新性。我们在经营机制上与市场接轨，较早推动了劳动、分配、人事制度改革，在全面实施市场化用工制度方面进行了积极探索。近年来，我们积极推进国企改革和混合所有制改革，不断完善市场化激励约束机制，干部员工积极性得到了有效激发增强。我们始终认为，市场化机制是推动中国南山发展的重要法宝，必须长期坚持并不断发扬光大。

这“三个得益于”是我们对过去四十年中国南山发展的总结和体会。我们相信，在未来的征程中，这“三个得益于”，也一定能推动中国南山更好、更快地健康发展。



雷神山医院隔离箱房建设

三、怀揣百年梦想奋发新征程

凡是过往，皆为序章。站在新的发展起点，面对新的时代使命和发展要求，我们将继续传承创业先辈的使命担当，锐意开拓进取，不断推动中国南山事业发展迈上新台阶。

（一）担当新使命，我们将坚决贯彻“两个一以贯之”

党的二十大吹响了新征程建设中国特色社会主义的伟大号角，也赋予了我们新的发展使命和要求。新时代新征程上，我们将认真贯彻“两个一以贯之”，始终坚持党的领导这一重大政治原则，坚持建立现代企业制度的改革方向，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把党的领导融入公司治理，以提高核心竞争力和资源配置效率为目标，持续完善市场化机制，持续推进党建工作与生产经营深度融合，持续深入开展“转改提”活动，推动集团高质量可持续发展。

（二）立足新发展，我们将坚定推进深化改革

迈上新征程，中国南山要继续做强做



火神山医院隔离箱房建设



2000年，赤湾港货物吞吐量首次超过1000万吨



2002年，赤湾港吞吐量首次突破100万标箱

优做大，就必须坚定不移深化改革，以市场规律推进集团改革发展各项工作。我们将坚持质量优先，以市场认可的发展成果检验发展成效，努力在推动业务增长的同时，创造更多价值，回报社会。我们将坚持激励与约束并举、效率与公平并重，不断完善机制，确保“真打粮食、打真粮食”。我们将强化竞争意识，居安思危、未雨绸缪，不断提升能力，既能在“红海”中靠品质服务取胜，更能在“蓝海”中靠开拓创新发展，在迎接新挑战中打开发展新空间。我们将强化品牌意识，立足优势主业，做优质量，在市场竞争中走正道、谋商情，积极履行社会责任，持续提升中国南山品牌。

（三）面对新格局，我们将笃定践行守正创新

面对全球蓬勃创新和空前的产业剧变，以创新驱动引领高质量发展是中国南山的必由之路。我们将聚焦高质量发展，融入新发展格局，持续优化发展战略，强主业、谋新局。一方面将保持战略定力，持续围绕综合物流、产城开发两个核心主业，深耕发力，不断增强盈利能力和市场竞争力。另一方面坚持有所为有所不为，因势而变，增强创新能力，继续围绕战略性新兴产业、高端制造业、大消费等领域深入研究探索，努力培育



1984年，赤湾石油基地股份有限公司成立



1988年，全国首座深水导管架制造场在赤湾落成

更多具有发展前景的新业务，为南山高质量发展可持续发展增添新动能。

（四）憧憬新愿景，我们将矢志不渝永葆激情

中国南山四十年的精神文化是过去持续发展壮大的重要支撑，更是未来实现基业长青的重要力量。我们将始终牢记“空谈误国、实干兴邦”，继承以“一根五脉”为内容的袁庚精神，坚持以责任担当为根，践行改革、开放、创新、激情、务实“五脉”，将创业先辈留下的宝贵精神财富继承好、弘扬好。我们将始终牢记“基石永固、百年南山”的宏伟愿景，将企业精神内化于心、外化于行，持续汇聚接续奋斗的强大力量。我们将始终牢记以商业成功推动时代进步，既谋商情、又筹国计，把自身发展融入国家大局，助推地方经济社会发展。

中国南山是伴随着祖国改革开放成长起来的国有绝对控股的混合所有制企业，肩负时代赋予我们的发展使命和责任。展望未来，在各级党委政府的正确领导和股东单位的关心指导下，中国南山集团将不辱使命、开拓创新，努力在中国式现代化发展进程中找准目标，再创佳绩，为百年南山宏伟愿景奋力开创新的局面，为服务国家和地方经济社会发展作出新的更大贡献！■

四秩风华勇逐梦 砥砺前行再出发

——中国南山集团四十年改革创新发展的记事

文 / 图 深圳特区记者吴德群 通讯员吕永琦



助力深圳建设全球海洋中心城市，打造赤湾海洋科技园

编者按：中国南山集团成立四十周年庆祝大会于12月23日成功召开，深圳特区报、南方日报等主流媒体，新浪等四大门户及众多知名财经频道竞相报道，同庆集团40华诞。让我们跟随深圳特区记者的镜头，共同回顾集团创立40年来薪火相传、追梦百年的光辉历程。

从1982到2022，从改革开放初期到新时代新征程，在这个波澜壮阔的伟大历史进程中，作为亲历者、参与者、践行者、奉献者，中国南山集团扎根中国改革开放“开山炮”起爆原点的深圳蛇口，大胆改革，锐意创新，从一家专业从事石油后勤及港口码头

服务、注册资本1亿港币的初生企业，逐步成长发展为多元化业务布局、拥有资产规模近千亿的现代化企业集团。岁月如歌，中国南山集团迎来40华诞。

启航践初心，成如容易却艰辛

历史长河奔腾不息，往往在关键时刻迸发出磅礴力量。改革开放之初的蛇口，在一片静谧之中蕴育着蓄势待发的巨大能量。蛇口之侧的赤湾，一个崭新的股权架构和治理结构的现代企业应运而生。

上世纪80年代初，随着现代化建设加快和应对国际能源竞争，我国将获取能源的目光从陆地转向海域，从渤海转向南海，决定与外资合作在南海设立石油后勤基地。1980年5月，15个国家和地区财团与130名

石油开采专家云集香港，研讨中国南海石油开发后勤基地的选址。会上提及，香港北面即如今的蛇口与赤湾，有可能建设石油基地。这样，南海石油基地选址的目光历史性地定格在赤湾。

招商局集团时任“掌门人”袁庚抓住机遇，组建工作专班，经过近两年的研讨调研、实地考察，在原石油部、原交通部等多方支持下，由招商局集团牵头，联合广东省、深圳市，经国务院批准，于1982年6月14日正式设立中国南山开发股份有限公司，作为赤湾开发主体，承担南海石油开发后勤基地的功能。

行囊落在荒滩，豪情点燃赤湾。这是一个从无到有、筚路蓝缕的建设发展历程。来自全国各地、背负着行囊与梦想的创业者们，劈山填海、栉风沐雨，以敢叫日月换新天的豪迈气概，开始编织属于中国南山人的赤湾篇章。仅仅1年后，赤湾港第一个万吨级泊位建成，港航业务开始起步，并在之后相继设立石油基地、赤湾港务、赤湾货运、赤湾轮船、赤湾港集装箱、南海油脂等一批

公司。

秉承市场化改革基因，在实践中不断探索，中国南山在多个领域走在了国企改革创新的前列，成立之始，就以完全独立的市场主体身份参与市场竞争，在短短数年间，中国南山进行了一系列市场化探索实践：

——**独立承担兴建并经营赤湾港。**在国内港口建设普遍依靠国家投资背景下，中国南山独立承担兴建并经营赤湾港，这在中国港口建设史上是首创之举。中国南山把“量力而行、分步开发”作为建港出发点和落脚点，基建与经营交叉同步进行，边建设、边使用、边回收、边扩大，待第一个码头吞吐量达到设计能力60%-70%才着手建设第二个码头，以滚动发展方式，既保证了建设顺利进行，也保证了项目经济效益。港口建设速度、服务效率超过了周边港口，为深圳市、广东省、乃至华南地区经济社会发展做出了贡献。2002年，赤湾港已成为华南规模最大集装箱码头之一，2005年港区25个规划泊位全面完工。

——**中新合作创设深基地。**中国南山坚



2022年集团首次组团参加海博会



无锡惠山宝湾园区鸟瞰

持以对外开放合作增活力、提效率。1984年1月，中国南山适时引进新加坡资金与管理经验，创建了我国第一个中外合资、共同经营的石油后勤基地，在中国土地上向世界提供一流石油基地服务。得益于高品质服务，国外石油公司陆续驻扎赤湾石油基地。

——大力发展港口相关业务及临港工业。赤湾港积极开展市场化经营尝试，创新性发展港口相关业务；成立深圳振南包装有限公司，与港口业务联动承接挪威电化厂等企业货物进口业务，中国南山成为新中国首个无计划调货的港口经营类企业；与益海嘉里共同成立南海油脂、南天油粕、南海粮食，大力发展临港工业。

经过40年沉淀，中国南山改革发展结下了累累硕果，经营业绩实现巨大跨越。1984年，其总资产1.25亿元、归母净资产0.56亿元，到2021年，集团总资产规模已近千亿元，归母净资产约200亿元。尤其是近10年来，中国南山集团快速发展，实现了国有资产的保值增值，实现了社会效益与经济效益双突破。

辉煌四十年，喜看稻菽千重浪

40年接续奋斗，40年革故鼎新。40年来，得益于党的坚强领导、得益于改革开放政策、得益于市场化机制，中国南山不断创新突破，实现了业务组合从单一走向多元，发展布局从赤湾走向全国。这是在平凡和艰苦条件下孜孜不倦、艰苦奋斗的40年，是在时代发展大潮中与时俱进、求新思变的40年，更是守正创新、追求卓越的40年。

（一）转型求变 格局日新

伴随宏观经济发展和产业转型升级，中国南山业务格局不断迭代优化，40年业务变迁绘成了一幅宏大生动的产业升级画卷。

梳理中国南山40年产业发展脉络，可以清晰发现，他们一直是以大物流、大地产为主线延伸创新业务的。从石油后勤码头业务演进到港口物流运输，再发展成全国性公路运输，转型到现代数字物流服务；从石油后勤园区服务起步，逐步发展到行业领先的高端物流仓储园区；从赤湾一隅的土地开发拓展至全国布局，进一步裂变出产城综合开

发；从码头组合房屋开始，快速扩展至海工装备、建材生产、钢结构加工等领域。中国南山在产业链逐步延伸扩展中，逐步构筑如今的业务版图。

积极应变求变，在产业体系不断演进中打开事业发展新天地。在中国南山成立后的很长时间里，港口航运和石油后勤服务一直是其核心业务。2012年，赤湾石油开采与加工类企业开始大规模向惠州大亚湾转移，后勤服务需求大幅萎缩。同时，深圳西部港区也面临整合。在此形势下，中国南山迎难而上，调整发展战略，剥离港航运输业务，推动石油后勤服务业务转型，经过十年的努力，目前已形成以综合物流、产城综合开发为双主业，以资管金融为培育业务，以智能制造+新能源为创新业务的“2+1+X”战略业务新组合。

聚焦优势资源，实施大物流战略。2013年中国南山明确物流核心主业定位，在公路运输、物流园区两个赛道持续投入优质资源、优化业务布局。东方物流已然成为国内最大的整车运输企业，获评首批中国公路五星级车队、中国5A级物流企业，打造网络货运平台“新赤湾”，推进数字物流发展，2022年预计销售收入超过100亿元。物流园区是中国南山参与的物流核心赛道，自2003年从上海宝山获取第一个物流园区开始，到2021年底已在国内拥有园区超过70个，运营及在建面积近千万平方米，并在“一带一路”沿线国家地区布局40个物流和工业园区，总规模达到140万平方米，稳居行业第一梯队。

顺应城镇化发展大势，逐步发展地产业务。南山地产是中国南山住宅地产业务平台，自1984年成立以来，目前业务已扩展至珠三角、长三角和部分二线城市，在苏州

等地成为区域排行前十品牌开发商。顺应产城融合趋势，积极探索综合开发，已在上海、重庆、合肥、无锡、南京、成都、西安等地建设运营多个产业园和产城融合项目，其中的无锡车联网小镇成为行业翘楚。目前，中国南山深耕大本营赤湾，积极响应深圳市全球海洋中心城市发展战略，高点谋划建设赤湾海洋科技产业园，一批高品质住宅小区、现代化商业综合体拔地而起，一群海科创新企业集聚成链，一个宜业、宜居、宜游的世界级海洋特色产业新城正在变成现实。

践行金融服务实体经济，发展资产管理和金融服务。中国南山陆续设立赤晓企业、弘湾资本、中开财务、宝湾资本多个业务实体，围绕自身产业和所在行业，推动产融结合，积极以融促产。近年投资的康欣新材、金力永磁、日久光电、山大地纬等项目成功实现IPO，一批优质企业已通过科创板、创业板IPO审核。

响应制造强国战略发展制造业，逐渐向产业中高端迈进。上世纪90年代，随着城镇化兴起，中国南山开始进军制造业，目前已涉及海洋工程、船舶舾装、装配式建筑、建材等诸多行业，胜宝旺、华南建材等企业位居细分行业龙头。中国南山正积极把握“十四五”制造业发展新机遇，通过资源整合、业务优化、管理提升等方式，打造新的收入和利润增长极。

（二）机制引领 管理制胜

基业长青的公司，依靠的是强大的组织力量。完善的体制机制，是中国南山长期可持续发展的基本保障。从创立之初，中国南山就在企业治理和管理机制上就走出了一条符合现代企业管理要求的新路子，为国企混



波兰华沙 zeran 园区

合所有制改革提供了借鉴。

构建现代公司治理体系，为中国南山持续健康发展提供了基础制度保证。与早期其他国企显著不同在于，中国南山是多家国资共同参股、股权相对多元、国有资本绝对控股、无绝对控股股东的混合所有制企业，并在治理结构和经营管理上采取了不同的模式。中国南山承载着招商局集团原“掌舵人”袁庚在企业体制改革方面探索突破的想法，希望以创新的股权结构，探索出一条基于蛇口模式的更进一步国有企业改革发展新路，希望通过引入港资，学习借鉴当时香港公司治理的先进做法和经验，提升企业治理水平。中国南山成立之初就实现了股东所有权与经营权分离，各股东依据公司章程治理企业，在国内较早形成了股东会、董事会、监事会、经理层多方共治的公司治理体系，在改革开放早期颇具代表性和创新性。

建立市场化激励约束机制，为提高干部职工积极性、实现企业与员工共同发展构建了良好机制保障。中国南山早在成立初，就

明确了市场化经营机制，员工岗位不受行政编制限制，由企业自身根据业务发展进行人才规划管理，并在国内第一批采用了职业经理人、公开招聘与合同用工等制度，在全面实施市场化用工制度方面较早进行了探索。近年来，大胆创新人才管理激励机制，运用了增量分享、虚拟股权、上市公司期权等中长期激励手段，市场化经营机制逐步完善，干部员工经营积极性得到了有效激发增强。

（三）文化浸润 春风化雨

文化是一个民族发展最为深沉持久的力量。对一家企业来说，企业文化就是全体员工共同信仰的精神符号，是感召大家一起努力奋斗的心灵密码。中国南山四十年来，延续招商血脉，传承蛇口基因，经过几代人的铸造积淀，形成了极富特色的企业文化，为企业长远可持续发展厚植强大的文化根基。

早在创立之初，出任中国南山首任董事长兼总经理的袁庚就提出，中国南山人

要“敢破成规、勇挑大梁”，要敢于创新、勇于担当，希望全体员工发扬“主人翁精神、艰苦奋斗精神、集体主义精神、无私奉献精神”。1988年，他进一步把中国南山人的精神风貌概括为“自主、自立、自强、自律”。

进入九十年代后，中国南山历任领导班子接力打造企业文化，逐渐沉淀形成了“敬业、务实、创新、卓越”的企业精神，成为中国南山步入成熟至今影响广泛的精神符号。

进入新时代，中国南山结合发展形势变化，于2020年提出了“开拓、创新、诚信、共享”的企业精神，明确开拓是强企之道，是实现百年南山的第一使命；创新是活企之源，是引领企业发展的第一动力；诚信是立企之基，是做人做事的第一准则；共享是兴企之魂，是凝心聚力推动发展的第一路径。新的企业精神提出，顺应了时代发展要求、企业发展需要、员工发展期盼，激励着中国南山人在新时代新征程上砥砺前行、努力奋斗。

2007，中国南山集团成立25周年时，袁庚题词“基石永固、百年南山”，殷殷期许语重心长。这也成为了新时代中国南山人矢志不渝、努力奋斗的宏伟愿景。而今，这块镌刻题词的“南山石”已作为中国南山的精神象征，一直矗立在赤湾总部大厦的前方。

奋进新征程，长风破浪会有时

党的十八大以来，中国南山进入发展新阶段。新时代新征程，中国南山持续加强党的领导，转型升级步伐加快，治理体系进一步完善，正在以昂扬的精神面貌，沿着中国式现代化的发展道路阔步前进。

（一）党建引领 纲举目张

红色基因是中国南山的底色所在，党

的领导是中国南山兴旺发展的根本保证。40年来，中国南山广大党员干部在党的领导下团结奋斗，党旗始终高高飘扬在工作生产第一线。进入新时代，中国南山坚定不移贯彻“两个一以贯之”，在发展中坚持和加强党的领导，发挥党组织领导核心作用，明晰股东大会、党委会、董事会、监事会以及经理层之间的职责边界，确保党委“把方向、管大局、保落实”、董事会“定战略、作决策、防风险”、经理层“谋经营、抓落实、强管理”，职权清晰、机制顺畅、权责对等、有效制衡的治理结构不断完善。

充分发挥国有企业政治优势，推进党建工作与生产经营的深度融合。加强政治建设，奋力把党的二十大精神转化为高质量发展的实际行动。在疫情大考面前，中国南山积极发动党员担当志愿者，成立党员突击队、临时党支部，投身疫情抗击第一线。今年以来，中国南山结合发展实际，广泛深入开展了“转变观念 改进作风 提升效能”专项活动，构建长效机制，有效推动办事提速、服务提质、工作提效、能力提升，取得了良好效果，企业风貌焕然一新。

（二）业务蝶变 创新突破

新阶段、新理念、新格局、新战略。中国南山立足新发展阶段，坚持完整准确全面



多次作为政府应急运输车队助力武汉、新疆、上海、香港等地抗疫的赤湾东方大车队雄姿

专题策划 | Special Topic

贯彻新发展理念，滚动修编战略规划，不断优化完善“2+1+X”业务组合，因时而变、顺势而为，坚持创新引领，扎实推动自身高质量可持续发展。

深刻把握“变”与“不变”的辩证逻辑，有效平衡战略定力与战略弹性。与原有战略相比，新战略延续了综合物流和综合开发的产业特色，坚持围绕物流和土地做文章，推动业务转型升级。面对更加不确定的市场环境，保持市场敬畏，善于留白、留有余地。中国南山在保持战略定力的同时，赋予战略以弹性，实现更有韧性的发展，在新的战略业务组合中，提出“X”的业务发展方向，它寄托了把握新赛道、打造第二增长曲线的发展期望。近年来，中国南山围绕战略性新兴产业、大健康、大消费等领域深入研究探索。2022年参与香港联交所上市公司中国核能科技定向增发，并成为其第一大股东，正式进军新能源业务赛道。

（三）机制优化 活力提升

新时代新征程的中国南山，将继续传

承原有的治理体制机制优势，以推动“六能”机制完善实施为重要抓手，着力构建反应灵敏、运转高效、充满活力的市场化经营机制。

以推进经理层任期制和契约化管理为核心抓手，按照市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出原则，健全综合考核评价机制，推动干部能上能下，引导各级管理人员聚焦提升经营管理能力，不断提升企业竞争力。全面深入施行用工市场化，突出用工结构优化、人员效能提升，推动员工能进能出，实行有利于吸收留住关键岗位核心骨干人才政策，不断提高人力资源使用效率。实施市场化薪酬分配，健全中长期激励机制，使薪酬收入充分体现人力资本价值，推动收入能增能减。

（四）勇担使命 责任国企

中国南山秉承家国情怀、遵循市场规律，将社会责任融入发展战略，以实际行动参与到灾难救援和各项社会公益事业。在履行国企经济责任的同时，中国南山强化社会



中国南山投资的阳江 50MW 渔光互补光伏项目



2020年初奋战在武汉火神山医院的中国南山建设者

责任和政治责任担当，在协助疫情防控、抗震救灾、捐资助学、公益事业等方面积极行动，获得各方赞誉。

中国南山因国家南海石油开发战略而生，与生俱来就带有承担国家使命、以商业成功推动社会进步的基因。自成立以来，中国南山以高度社会责任感，出资支持赤湾教育、医疗、文化和市政基础设施建设，持续参与赤湾天后宫、少帝陵、左右炮台、林则徐像等历史古迹保护。积极开展社会公益事业，传播弘扬正能量，2017年，中国南山设立深圳市宝湾慈善基金会，聚焦帮扶、赈灾和助学等领域，先后在湖北英山、云南普洱捐建了两所学校，帮助广西百色、广东河源等贫困乡村修缮道路、完善电力基础设施，深入河北邢台、贵州遵义等地学校捐赠教学器材，在内蒙古阿拉善捐资治沙造林3520亩，积极践行“绿水青山就是金山银山”理念。

面对严重危急灾情疫情，中国南山总能冲锋在前，在汶川地震、台湾莫拉克风灾、舟曲泥石流、日本福岛海啸等灰暗时刻，逆行挺进灾区，充分发挥自身所能，尽最大努

力抢险救灾。特别是面对世纪疫情，中国南山依托物流和制造业等产业优势，积极参与火神山、雷神山建设，保障城市物资流通，成为武汉保卫战的一支重要生力军。在中央选定的5家“进鄂应急物资中转调运站”中，旗下的武汉汉南宝湾物流园、赤湾东方武汉物流园位列其中。

今年以来，面对新一轮疫情大考，中国南山响应号召，承担深圳市区多项隔离安置项目建设任务，向社区捐赠了一批防疫物资和慰问品，招募志愿者参与社区防疫；全力支持香港抗疫，旗下深圳雅致、华南建材成为香港临时隔离治疗设施援建项目供应单位，为打赢疫情防控阻击战作出贡献。

回望征途千山远，放眼前程万木春。新时代新征程的中国南山，正全面系统学习宣传贯彻党的二十大精神，传承发扬优秀企业基因，将以更加坚定的发展信念、更加强大的前进动力、更加昂扬的奋斗姿态，踔厉奋发、勇毅前行，为实现百年南山宏伟愿景努力奋斗，为全面推进中华民族伟大复兴贡献力量。■

薪火相传·追梦百年 周年庆系列活动

编者按：时值中国南山集团四十周年，全体中国南山人满怀对历史的敬意和对集团未来的憧憬，举办了丰富多彩的周年庆活动。通过知识竞赛、文化讲坛、体育比赛等多种形式重温集团奋斗历程，为集团40华诞奏响一曲奋发向上的赞歌。

“芳华印记，一起向未来”集团女职工主题徒步活动圆满举行

文 / 集团女工委



活动合影

5月7日下午，集团女工委策划组织了“芳华印记，一起向未来”主题徒步活动，来自集团21个基层工会的100余名女员工参加了本次活动。

大家沿着赤湾华英路公园，一边欣赏着赤湾初夏的美景，一边携手攀登小南山。活动设置了“美妆、运动和美工”三大主题环节。美妆区的女员工秒变少数民族，身着艳丽的特色服装打卡赤湾内网红小火车景点；运动区的女员工则分组进行了激烈的抢球、飞镖、跳绳等趣味比赛；美工区的女员工们用心描绘向集团成立四十周年送上诚挚祝福的画作。活动最后，大家把写满祝福和美好梦想的信封投递到邮筒中，共同期待集团明

天更美好。

此次徒步活动，丰富了员工的文化生活，缓解了工作压力，增强了全体女职工的凝聚力和向心力，激励大家以更加饱满的精神状态投入到工作中，为中国南山集团的发展贡献巾帼智慧和力量。■



美妆区女员工风采

重庆南山首期“听他讲·南山的故事”文化讲坛开讲

文 / 重庆汽车公园



论坛现场合影

为庆祝集团成立四十周年，宣传中国南山企业文化，重庆南山启动了“听他讲·南山的故事”文化讲坛系列活动。5月9日，首期论坛开讲，活动邀请中国南山集团原副总经理、南山控股独立董事袁宇辉担任嘉宾主讲人，重庆南山全体员工参与活动。

在活动现场，袁宇辉以“一代人有代人的长征-我与南山的点点滴滴”为主题，回

顾了中国南山从1982年创业至今发展历程和关键事件，分享了自己服务中国南山事业的点点滴滴。

活动过程中，重庆南山公司员工认真听讲、深入思考，与袁宇辉就“赤湾模式”、“时间就是金钱、效率就是生命”、中国南山精神等话题进行积极互动，现场气氛热烈、场面温馨。■

南山控股开展企业文化知识竞赛活动

文 / 南山控股

为庆祝中国南山集团成立四十周年，重温集团创业发展历程，汲取企业文化精髓，激发新时期干事创业力量，南山控股于7月4日-7月10日开展“喜迎南山四十载 不忘初心续征程”企业文化知识竞赛活动。此次活动得到广大员工的积极参与，共评出一等奖20名，二等奖30名，三等奖50名，达到了以赛促学、以学促践的良好效果。■





中国南山集团举办第三届“逐梦杯”企业文化作品大赛

文 / 编辑部

笔墨挥洒韵味，捷思闪烁光泽。为志庆集团成立四十周年，7月22日至10月中旬，中国南山集团第三届“逐梦杯”企业文化作品大赛在集团内火热征集。广大干部职工积极响应，踊跃创作，各类投稿作品近200件，专属网络投票平台获得总投票数达13万人次。

本次比赛分书法、征文、绘画、摄影、短视频五大类型，投稿作品内容或拼搏、或成长、或喜悦、或祝福，讲述了丰富的“我和中国南山的故事”。通过网络投票、专家复审，最终评出5个奖项，11个获奖作品以及3个单项奖。■

中国南山集团举办第四届“逐梦杯”职工羽毛球赛

文 / 编辑部



比赛现场

巅峰对决，共享运动快乐，喜迎四十周年。8月27日，中国南山集团第四届“逐

梦杯”职工羽毛球赛在湄南河体育小镇成功举办。

赛场上，各单位羽毛球精英团结一致、奋力拼搏，扣杀、轻吊、上网跟进扑扣，后场紧密防守，一招一式都展现了不凡球技。经过激烈角逐，赤湾胜宝旺队获得冠军，赤湾港口发展队、赤湾集装箱队分列二、三位；赤湾物业工会、石油基地工会、华南建

材工会获得“优秀组织奖”，赤晓科技工会、南山控股总部工会、宝控工会获得“道德风尚奖”。

本次“逐梦杯”职工羽毛球赛是庆祝集团成立四十周年系列活动之一，共有来自赤湾片区19家单位的160余名选手组队参赛。■

中国南山集团举办第三届“逐梦杯”职工篮球赛

文 / 编辑部

热血青春，逐梦扬威。11月18日-12月13日，中国南山集团成功举办第三届“逐梦杯”职工篮球赛，王世云总经理出席开幕式。王世云在致辞中强调，中国南山集团40年的发展成就，是数代中国南山人在峥嵘岁月中，顺势而为、努力奋斗的结果。篮球比赛所倡导的团队与拼搏精神，恰与集团新一轮高质量发展征程中所需的激情拼搏与青春力量相契合。希望大家通过比赛，将中国南山人的蓬勃朝气，凝聚成推动百年南山事业的磅礴力量。

为了增加比赛的观赏性、促进互动，比赛设有个人三分赛、个人技巧赛、女子投篮赛、女子对抗赛、3V3、5V5等项目，共有来自各基层工会的25支球队、160余选手参加角逐，为集团成立四十周年献礼。

此次篮球赛项目内容丰富、比赛过程精彩，球员们在赛场上赛出了拼搏进取、协作配合、不放弃、不服输的团队精神，纷纷表示将继续以昂扬的斗志、饱满的精神为推动集团事业再上新台阶作出贡献。■



比赛现场

中国南山集团举行成立四十周年司歌发布暨升旗仪式

文 / 编辑部



升国旗现场



杨国林致辞



司歌发布仪式

12月23日上午，中国南山集团以“薪火相传 追梦百年”为主题，在深圳赤湾举行庄严隆重的升国旗和司旗仪式。集团党委书记、董事长杨国林，集团副总经理张建国、南山控股总经理舒谦、运营总监李鸿卫、宝湾资本总经理章远凌参加仪式。

仪式上，中国南山集团司歌——《我们的征程》隆重发布。“迈向我们的征程，心中巍巍南山，拥抱新时代，圆梦趁华年。”豪情满怀的歌词、铭刻在心的旋律，隽永而深长。司歌承载着一代代中国南山人的奋斗记忆，诠释了中国南山人的家国情怀、独具特色的企业文化及价值内涵。

9时20分，伴随雄壮的《义勇军进行曲》，鲜艳的五星红旗在集团总部大楼广场冉冉升起、迎风飘扬，全场面向国旗行注目礼，真情表达对伟大祖国的无限热爱和美好祝福。随后，中国南山集团司旗首次在司歌《我们的征程》慷慨激昂的伴奏中缓缓升

起，迎风招展。

杨国林在致辞中表示，在中国南山集团成立四十周年之际，发布集团的司歌——《我们的征程》具有特殊的意义。历经四十年的风雨洗礼和经济周期起伏涨落，中国南山能够取得今天良好的发展成绩，殊为不易。希望司歌成为全体员工心中共同的旋律，激励中国南山人继续奋勇向前，共同谱写发展新的篇章。

杨国林指出，今年十月召开的党的二十大，为我们描绘了新时代新征程中国特色社会主义发展的宏伟蓝图。中国南山集团将立足新起点，奋发新征程，面对新的机遇和挑战，要继承集团四十年的历史底蕴与文化基因，同心协力逐梦前行，为实现百年南山宏伟愿景而努力奋斗，为实现中华民族伟大复兴贡献力量！

集团总部各部门、各二级公司负责人，集团员工代表约300人参加活动。■

40年40人

在集团40年的发展历程中，涌现了众多为集团发展做出过重要贡献、影响卓著、表现突出的先进模范人物。值此集团成立四十周年之际，集团对其中40人予以通报表彰，以弘扬集团“**开拓、创新、诚信、共享**”的企业精神，激发全体员工干事创业的热情。

特别纪念奖



袁庚

主要工作事迹

1982-1995年担任集团首任董事长兼总经理，是中国南山事业的奠基人和引领者。他提出的“时间就是金钱，效率就是生命”“空谈误国、实干兴邦”等崭新观念，为我们留下了宝贵的精神财富，寄语中国南山“基石永固，百年南山”成为集团企业愿景，推动集团扎根基、健康成长，为中国南山事业行稳致远、发展壮大奠定了坚实基础。

特别贡献奖



傅育宁

主要工作事迹

1988-2014年期间历任深圳赤湾石油基地股份有限公司常务副总经理，中国南山集团总经理、董事长，在集团耕耘奉献二十六载，为集团发展倾注了大量心血。任职期间，不断优化发展战略，积极推动改革创新，持续完善管理机制，促进产业转型升级，使集团业务组合从单一走向多元，发展布局从赤湾走向全国，带领集团实现了跨越式发展。

功臣奖



王芬

主要工作事迹

历任集团办公室主任、经营发展部经理、赤湾仓储总经理，自1994年起任集团助理总经理、副总经理、常务副总经理，2002年至2011年任集团总经理。任职期间牵头仓储业务筹备、初创和发展，推动赤湾土地大协议签订，赤湾港全面规划建设完成。

主要工作事迹

负责港口开发建设，历任集团总工室副主任、经营发展部经理、集团助理总经理、集团副总经理。负责赤湾港的开发建设工作，推动集团完成收购雅致发展集成房屋业务。



田汝耕



范肇平

主要工作事迹

历任石油基地财务经理、集团财务部总经理、集团助理总经理、集团副总经理。任职期间先后推动成立结算中心；促进资本运作，协助筹划运作深赤湾上市；推动集团发展产城综合开发业务，担任集团第一个产城综合开发项目——宝湾国际首任董事长。

主要工作事迹

历任集团规划建设部助理总经理、副总经理、总经理和集团副总经理。任职期间负责赤湾片区的规划与工程建设项目，主持完成赤湾码头10-13号泊位建设，提出石油基地后勤业务要走出赤湾走向全国发展物流仓储业务，并推动落地集团第一个物流仓储项目——上海宝山宝湾。



韩桂茂



陈士刚

主要工作事迹

历任集团房地产部/南山地产常务副总、集团助理总经理、集团副总经理。从1993年集团投身房地产开发业务开始，一直从事地产业务，见证了地产开发业务的起步和发展，主导负责将集团地产开发业务从赤湾向全国开拓，打开了地产业务在上海区域和长沙区域的业务版图。

领航奖



朱涛

南山地产董事长

主要工作事迹

2016年至2022年任南山地产总经理，2022年起任董事长，带领团队有效应对市场和政策对地产行业的严峻挑战，迎难而上，主动调整组织架构、优化管理机制、提升人才队伍，逆势中取得了较好的经营效益。

主要工作事迹

历任集团规建部副总经理、总经理，赤湾开发平台副总经理、总经理，一直负责赤湾片区开发建设，组织实施赤湾整体规划和片区升级改造等工作。集团成立赤湾开发平台后，优化组织架构、加强团队管理，持续推进赤湾土地大协议落地。



李东

赤湾开发平台总经理



王浩莹

东方物流总经理

主要工作事迹

从货运公司尝试开展全国网络运输业务开始，深度参与并负责东方物流业务的起步和发展，自2020年起东方物流总经理后，紧跟国家和行业发展趋势，提出向网络货运平台模式进行创新转型，并牵头带领网货业务走出了良好的开局。

主要工作事迹

自入职后一直在宝湾物流工作，经历行政、运营、投资等多个岗位历练，从宝湾物流上海大区基层员工逐步成长为区域总经理、公司总经理，对推动宝湾物流业务开拓发展发挥了骨干作用，同时随着宝湾业务创新带领团队持续加强投拓开发、运营管理和团队建设等工作。



冯海虹

宝湾物流总经理



吕峰

赤晓企业总经理

主要工作事迹

根据集团“2+1+X”战略目标，主导集团金融资管业务，牵头推动集团金融资管平台建设和业务落地，在中集车辆项目投资、IDC业务探索实践以及为集团其他业务引进战投或资金等多项工作中发挥了重要作用。

先 锋 奖



商跃祥

战略管理中心总经理

主导落地并发展了集团船舶舾装业务，奠定了产城业务的初期发展基础，深度参与集团战略规划、资本运作、经营管理、组织架构、创新小组等重要工作。



王劲松

人力资源中心总经理

提出人力资源规划和发展方向，不断完善人力资源管理机制，加强人才队伍建设，夯实人力资源团队管理，促进业务发展。



黄艳

财务管理中心总经理

任职期间制定财务职能建设规划，加强财务团队能力建设、扎实财务内控管理，加强集团资金管理、创新融资模式，促进业务发展。



卢忠宝

南山控股副总经理

深度参与集团战略规划、资本运作、投资管理等重大项目性工作，主导推动了新都德阳项目，创新设立了集团首支工业园区并购基金并完成了首个工业园区项目收购。

先锋奖



沈启盟

南山控股财务总监

历任集团财务部助理总经理、副总经理，南山控股副总经理、财务总监。为智造事业部的创新发展及公司财务体系的优化管理作出重要贡献。



国方勇

南山地产总经理

在上海区域业务开拓、生产管理和团队建设等方面有较好贡献，担任总经理后在组织架构优化、商业模式创新等方面发挥积极作用。



陈君

赤湾商业发展副总经理

2017年11月起任公司副总经理，深度参与赤湾片区规划、用地管理等工作，牵头负责赤湾开发平台项目工程建设、工程团队管理。



陈亮

东方物流副总经理

牵头负责大车队及上海地区业务开拓与运营管理，主导强化合同物流事业部内部管控和外部市场开拓，推动龙海货运原业务退出和新业务转型。



葛昆

宝湾物流副总经理

牵头负责江苏大区商务开拓与协作、运营管理、项目拓展、工程管理等全面工作，取得较好业绩；提出并主导落地宝湾供应链业务，推动业务创新发展。



李文堃

胜宝旺总经理

全面负责胜宝旺公司的经营管理工作，强化制度流程体系，狠抓队伍建设，完善经营承包管理机制，树立胜宝旺导管架品牌美誉，促进公司稳健发展。


 奉献奖


范宏

综合管理中心总经理

牵头负责集团行政后勤管理、品牌建设、企业文化建设、公共关系维护、安全管理等各项工作，同时担任党委办公室主任，组织贯彻落实党委决议和开展集团党建工作，成效卓著。



宋慧斌

审计风控中心总经理

在建立和完善集团审计制度和风控体系，为集团重大经济活动和纠纷提供法律咨询，组织开展纪检监察工作中发挥重要作用。



谭刚

南山地产副总经理

牵头负责地产工程管理工作，全面负责武汉区域公司，在建立和完善工程管理体系、运营管理流程以及武汉区域业务开拓方面发挥重要作用。



陈清华

赤湾东方场站园区事业部副总经理

迅速组织成立“防疫物资中转调运工作专班”，担任现场总指挥。受到交通运输部、省交通厅、当地政府及医院等多家机构感谢嘉奖，各大媒体均予以报道。



蔡筱红

集团人力资源中心助理总经理

主要负责高管管理、档案管理、绩效管理工作，深入参与干部选拔任用、企业业绩考核等相关工作，一直以来工作兢兢业业，认真负责，业绩表现一贯良好。



李敏

南山控股审计风控部副总经理

在法律专业支持方面，以投资并购、基金等项目支持为重心，保障重大项目落地；在审计风控综合管理方面，重点覆盖专项检查，促进内部控制、风险管理水平提升。

奉献奖



郭瑜

南山地产运营管理中心规划设计部总经理

带领团队构建住宅产品、社区商业综合体、租赁住房标准化体系；牵头组织完成各项目设计管理任务，建立并完善设计管理制度。



沙杰文

南山地产上海南茂项目公司助理总经理

在2022年上海疫情影响严重的背景下，工作前置，上海两个项目均实现提前开盘，为上海公司完成2022年全年业绩打下了坚实的基础。



董虹雨

宝湾物流商务部总经理兼华中大区副总经理

创建总部KA大客户团队，建立了宝湾物流全国商务体系，促进全国商务业务联动机制；创新重庆西彭项目开发运营模式，深度参与投拓工作，连续三年评为宝湾物流优秀员工。



张维

宝湾物流华北大区常务副总经理

主导制定了宝湾高标仓、经济仓产品设计标准，带领宝湾工程团队实现交付使用面积约300万平米；任职华北大区后，带领团队获取到北京及环京地区两个收购项目。



林辉忠

宝湾产城重庆公司总经理

目前主要负责重庆项目，牵头组织推动重庆项目在产品规划、管理机制、工程建设和团队组建等方面进行调整及优化提升，取得较好效果。



蒋爱春

赤湾商业发展工程部总经理

先后主要负责了东岸线深水码头、赤湾突堤延长改扩建工程、赤湾总部大厦等多个集团重大项目建设，按期按质完成项目的设计、施工，为赤湾片区发展提供保障。


 奉献奖


苏 猛

东方驿站总经理

提出开展甩挂运输业务的创新提案，主导创立和发展集团甩挂运输业务，完成了团队组建、客户开拓、系统实施各项工作，实现业务从无到有、有序运作。



周 满

东方物流大车队事业部总经理

在东方物流大车队事业部工作，从上海分公司基层员工逐步走上管理岗位，主导负责落地实施了百世共建车队项目，目前全面负责大车队事业部工作。



刘 超

宝湾资本助理总经理

业绩表现一贯良好，在财务信息质量提升、集团重大股权项目、金融市场业务以及供应链金融发展方面做出了优秀的业绩，多次被评为优秀共产党员、优秀员工。



丁 坤

常熟雅致总经理

牵头解决深圳雅致存在的重点管理问题，主导推进实施组织架构调整、业务转型、人效提升等一系列关键举措，2022年推动实现深圳雅致稳中向好发展。



郑小青

赤晓科技副总经理

有较高的专业技术水平和丰富的生产管理经验，2014年起任公司副总经理，分管技术设计和施工管理，在技术创新、生产管理、团队建设等方面发挥了积极作用。



赵兴军

上海松尾副总经理

牵头负责生产管理（项目管理）工作，提升各项目的材料利用率；带领生产管理团队，全面提升项目管理质量，通过创新技术工艺、严控材料成本等多种方式促进项目利益最大化。



中国南山集团召开第十四届董事会第十九次会议、第十四届监事会第七次会议

12月9日，中国南山集团召开第十四届董事会第十九次会议。会议采用现场结合视频方式召开。集团董事长杨国林主持会议。在本次董事会会议前，集团召开了第十四届监事会第七次会议，监事会主席涂晓平主持会议。



杨国林检查赤湾国际学校项目安全生产工作

12月12日下午，杨国林董事长深入到赤湾国际学校项目工地，实地了解项目进度、检查安全生产及防疫工作。集团副总经理、安全总监陈波参加检查。



杨国林拜会博时基金董事长江向阳

12月12日下午，杨国林董事长访问博时基金总部，拜会博时基金董事长江向阳。双方就推进战略合作座谈交流。博时基金财务总监兼董秘孙献，集团副总经理赵建潮参加调研。



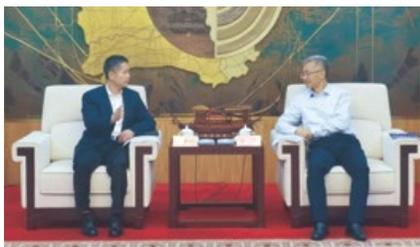
王世云会见前海合作区党工委副书记、前海管理局常务副局长黄晓鹏

10月10日，王世云总经理在赤湾总部大厦与来访的前海合作区党工委副书记、前海管理局常务副局长黄晓鹏座谈，双方就共同推动片区发展，高质量推进新能源、海洋科技等方面的合作进行了深入交流。



王世云会见中国工程院院士谢和平

10月14日下午，王世云总经理会见了来访的中国工程院院士谢和平，双方就推进海洋等相关产业合作进行了深入交流。



王世云拜会嘉兴市市长李军

11月1日，王世云总经理拜会嘉兴市委副书记、市长李军，双方就推进政企合作，进一步深化合作内容、拓宽合作领域进行了深入交流。



中国南山集团组团参加海博会并与前海管理局签订《战略合作框架协议》

11月24日,以“科创赋能 共享深蓝”为主题的2022中国海洋经济博览会在深圳会展中心开幕。中国南山集团率旗下5家涉海企业赤湾海科、赤湾胜宝旺、华南建材、赤湾通信卫星及赤湾石油基地组团参展，并与前海管理局现场签订《战略合作框架协议》。集团总经理王世云、副总经理赵建潮出席大会。



中国南山与招商积余签订战略合作协议

12月8日，中国南山集团与招商积余签订战略合作协议。集团总经理王世云与招商积余总经理陈海照举行工作会谈并见证签约仪式。集团运营总监李鸿卫、招商积余副总经理王苏望代表双方签字，招商积余运营总监郭进华参加会谈。



张建国会见扬州市副市长汤卫华

11月8日上午，中国南山集团副总经理张建国在赤湾总部大厦会见了扬州市副市长汤卫华，双方就系统推进物流、产城、新能源等合作项目的落地进行了深入交流。



陈波调研上海松尾

近日，集团副总经理陈波率队调研上海松尾，考察走访生产车间，详细了解公司生产与经营管理情况，并与经营班子成员座谈。

中国南山集团组织集中收看党的二十大开幕会盛况



10月16日上午，中国南山集团党委组织集中收看党的二十大开幕盛况，认真聆听学习习近平总书记所作的报告。在集团党委的带领下，集团党委直属5个党总支、23个党支部及实行双重管理的24个异地党组织，广泛组织党员、发展对象、入党积极分子、各级经营班子、职工群众代表通过电视、网络直播等多种形式，收听收看大会实况。

中国南山集团举办学习宣传贯彻党的二十大精神专题活动



12月2日，中国南山集团举办学习宣传贯彻党的二十大精神专题活动，邀请中央党校唐爱军教授通过线上直播作专题辅导讲座，集团党委书记、董事长杨国林，集团党委副书记、总经理王世云，集团党委副书记、副总经理赵建潮，集团党委委员、副总经理张建国、陈波，集团党委委员、南山控股总经理舒谦，集团党委委员、运营总监李鸿卫，宝湾资本总经理章远凌等领导参加活动。

各基层党组织掀起学习热潮 多种形式宣传贯彻党的二十大精神



▶ 集团人力资源中心党支部

11月16日，集团人力资源中心党支部召开党员大会，集中学习党的二十大精神。支部书记王劲松同志带领全体党员同志学习了习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告。

▶ 集团审计风控中心党支部

11月21日，集团审计风控中心党支部召开党员职工大会集中学习党的二十大精神。支部书记宋慧斌同志以支部书记讲党课的形式，以“十个明确”、“十四个坚持”和“十三方面成就”为主题，带领中心全体党员职工深化学习习近平新时代中国特色社会主义思想。

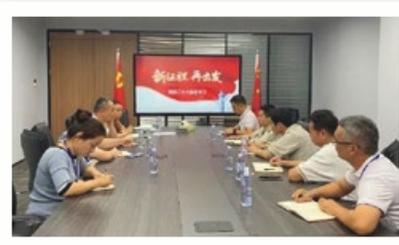


▶ 集团财务管理中心党支部

11月29日，集团财务管理中心党支部召开党员大会，集中学习党的二十大精神。支部全体党员和入党积极分子参加会议。

▶ 华南建材党支部

11月1日下午，华南建材党支部召开党员大会，集中学习贯彻党的二十大精神。与会人员集中学习了二十大报告重点内容及新党章的新提法。





► 中开财务党支部

11月4日，中开财务有限公司党支部组织全体党员群众召开学习贯彻党的二十大精神专题会议，引导全员深学细悟、融会贯通、知行合一，以实干实绩实效推动高质量发展。

► 赤湾东方党总支

11月4日，赤湾东方党总支召开全体党员（扩大）会议，公司全体党员参会。11月18日，召开党建活动方案宣讲及启动会，紧密结合赤湾东方实际，把党的二十大精神转化为干好工作的实际行动，为集团高质量发展做出自身贡献。



► 宝湾资本党支部

11月7日，宝湾资本召开党的二十大精神宣讲暨学习心得交流会，党支部书记章远凌同志主持会议并讲党课，公司全体员工参会。

► 智造事业部党支部

11月10日上午，智造事业部党支部召开党员大会，学习习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告精神，并对智造事业部党支部学习宣传贯彻党的二十大精神进行了部署。



► 赤晓科技党支部

11月14日，赤晓科技工程党支部召开集中学习党的二十大精神专题会，逐字学习党的二十大报告等系列重要文件内容。



▶ 东方驿站党支部

东方驿站党支部以学深悟透党的二十大精神为宗旨，结合实际工作，组织经营班子、全体党员以专题党课、网上知识竞答等多种形式对二十大精神进行广泛宣传 and 深入学习。

▶ 宝湾产城党总支

宝湾产城党总支召开传达党的二十大精神会议，传达学习中国共产党第二十次全国代表大会精神，研究部署学习宣传贯彻工作。



▶ 宝湾物流党总支

11月17日，宝湾物流党总支以线上线下相结合的方式，组织召开党的二十大精神专题学习会议。宝湾物流办公会成员、全体党员及入党积极分子共52人参加。

▶ 赤晓企业党支部

11月21日，赤晓企业党支部委员会召开扩大会议，集中学习党的二十大精神，支委会全体委员、中层以上干部及下属企业主要负责人参加学习。



▶ 赤湾商业党支部

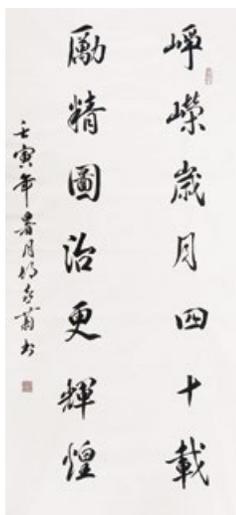
11月25日，公司党支部组织全体党员，入党积极分子、非党员管理干部共55人参加集中学习党的二十大精神大会。

薪火相传 追梦百年

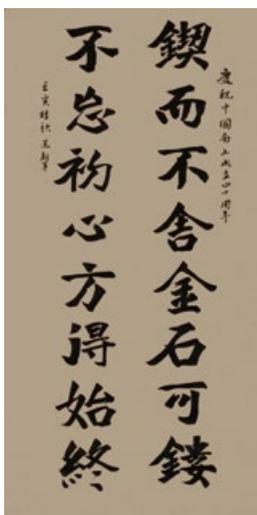
中国南山集团四十周年庆暨第三届“逐梦杯”企业文化 作品征集大赛部分优秀作品

墨香暖人心，影像留深情。集团第三届“逐梦杯”企业文化作品大赛征集的每幅作品均形象生动、独具匠心，一笔一画、一光一影都充满了作者对集团的热爱与期望。本期刊登部分优秀作品，供大家鉴赏品味。

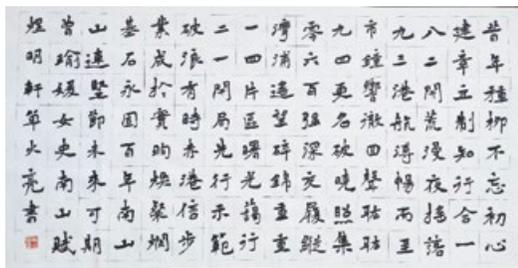
【书法作品】



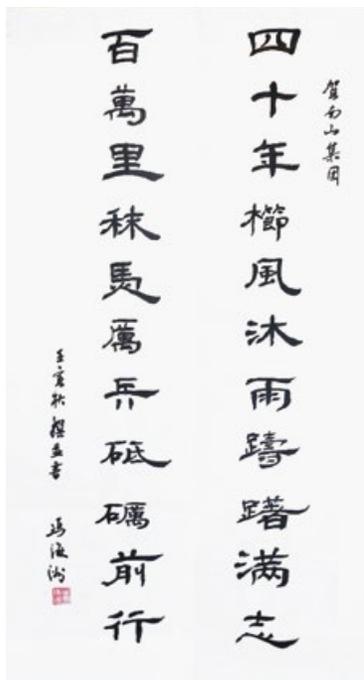
胡喜菊



运朝军



单火亮



冯海洲

【摄影作品】



潘紫瑜



李新旺

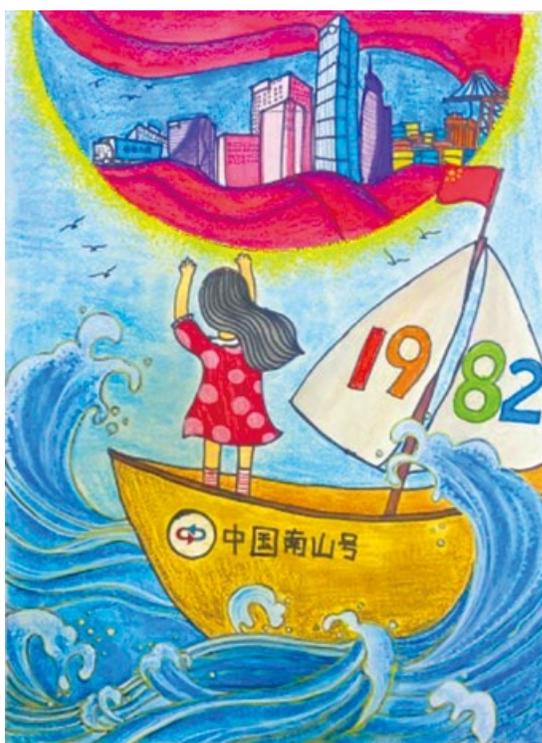
【绘画作品】



李禹函



赵梅



石佳语 (8岁)

放飞梦想的平台



扫码关注 中国南山

深圳市南山区赤湾六路8号赤湾总部大厦33层